

C84 | PUBLIRREPORTAJE

Syngenta

Más innovación en sus tomates

Durante Alimentaria 2018 Syngenta presentará las novedades de sus marcas de tomate Kumato®, El Reino de los Sabores y Caniles es sabor.



Kumato®

Tras más de 10 años de andadura con la marca Kumato®, ha llegado el momento de revolucionar esta marca registrada, que engloba varios tipos de tomate y variedades. Todo comenzó hace más de 20 años cuando los genetistas de Syngenta comenzaron a aplicar técnicas de Mejora Vegetal para obtener un tomate único, con un color y sabor muy diferenciales. El primer producto que tuvimos fue el Kumato® Original, un tomate de tamaño medio, con un sabor excepcional, muy estable y reconocible todo el año. Después llegó el Mini Kumato®, un cherry con forma alargada, textura crujiente y un sabor delicioso.

Kumato® se ha convertido en una opción preferencial para muchos consumidores que buscan un tomate con buen sabor, que se puede utilizar para distintos usos gastronómicos, tanto como ingrediente como protagonista de delicias culinarias. Siguiendo con esta variedad de usos, Syngenta presenta los nuevos lanzamientos de esta marca de tomates.

La historia de Kumato® arranca hace 20 años, cuando los genetistas de Syngenta lograron un tomate único, con un color y sabor diferenciales





Kumato® Gran Sabor. Muy pronto estarán disponibles en los puntos de venta habituales. Se trata de una versión gourmet del tradicional Kumato®, pero de edición limitada, con una forma más redondeada y una textura muy suave, que se acompaña de un sabor muy intenso, dulce y sabroso.

Kumato® Tropical. ¡Nuestros mejoradores no dejan de sorprendernos! Y esperamos que este lanzamiento también sorprenda a los consumidores. Kumato® Tropical es muy innovador e interesante, por su aroma y sabor excelentes.

Baby Kumato®. ¡El más pequeño de la casa! Es un nuevo cherry alargado, con una textura crujiente, un sabor muy dulce y con el toque óptimo de acidez.

Estos nuevos lanzamientos pueden satisfacer las necesidades de todos los consumidores, desde el más aventurero que busca nuevas experiencias (y se puede sorprender con el Kumato® Tropical), hasta el más tradicional (que encontrará su tomate en Kumato® Original). Además, Syngenta dispone de nuevas opciones para otros momentos de consumo, como una merienda saludable con Baby Kumato®, que hará más divertido el consumo de hortalizas para los más pequeños.

El Reino de los Sabores

Dar un paseo por la marca El Reino de los Sabores es un apasionante recorrido por la innovación más puntera en el mundo del tomate.

Bajo esta denominación, Syngenta ofrece un sinfín de variedades de diferentes formas, colores y extraordinarios sabores. La gama está formada por variedades de tomate de tamaño snack, especialmente pensadas como producto saludable. Entre otras encontraremos las siguientes:

Angelle: Sus frutos tienen forma alargada y tamaño cherry, ideal para consumir como *snack*, de un bocado, en cualquier momento del día.

Nebula: Sus frutos tienen tamaño cherry, son redondos y consistentes. Los frutos de Nebula son excepcionales por su intenso sabor y textura, alto contenido en azúcares y ácidos orgánicos, potenciado por su alto contenido en fructosa. Su textura crujiente única, convierte cada bocado en una explosión de sabor.

Dulcemiel: Los frutos tienen tamaño cherry y forma oval y un alto contenido en azúcares y ácidos orgánicos, que le confieren un sabor distintivo e innovador.

Caniles es Sabor

Actualmente, Caniles es un tomate reconocido y apreciado por sus múltiples cualidades en cuanto a la calidad de sus frutos: forma original (pera redondeado), homogeneidad de forma y tamaño, color rojo intenso y extraordinaria conservación.

Pero lo que hace de Caniles un tomate único en el mercado es su excelente sabor, ideal para combinar en una cocina creativa y saludable. Caniles presenta un balance óptimo en todas las características que definen el sabor: jugosidad, contenido total de azúcares y relación entre ácidos orgánicos.

En poco tiempo, se ha convertido en un referente del mercado de su segmento, asegurando la disponibilidad del producto durante toda la campaña, una muestra más de confianza para quienes apuestan por Caniles. ¡Oo esperamos en Alimentaria 2018!